
Lancering af DOF's synligheds- og rekrutteringsprojekt
Bliv Vision2015-klub!



Idrættens Hus
Brøndby Stadion 20
DK-2605 Brøndby
(+45) 43 45 77 30
dof@do-f.dk - www.do-f.dk

Bliv Vision2015-klub!

Det er med stor fornøjelse, at vi hermed kan lancere det omtalte synligheds- og rekrutteringsprojekt. Et projekt, der skal hjælpe klubberne med at rekruttere nye medlemmer.

*Vi har fået ansat en dygtig konsulent på projektet – Martin Hedal – se omtale her:
<http://www.do-f.dk/nyheder/news.cgi?id=4533>*

DOF's synligheds- og rekrutteringsprojekt 2010-2013, der er finansieret af DIF, er inden længe klar til at gå fra visioner og tanker til konkrete initiativer i klubberne.

Vores nye udviklingskonsulent Martin Hedal er for øjeblikket i gang med at gøre projektet så konkret, at det er klar til at blive forelagt klubberne – se info herunder.

Han indkalder i løbet af februar til dialogmøder i de forskellige kredse, hvor alle klubber naturligvis er meget velkomne til at komme med input. På dialogmødet præsenterer Martin projektets elementer og lægger op til debat om forskellige punkter.

Som nævnt på klubledermøderne i efteråret bygger synligheds- og rekrutteringsprojektet oven på 'Find vej i Danmark'-satsningen. Projektet fokuserer på og målrettes klubber, der har et eller flere bynære 'Find vej i ...'-projekter og er klar til og indstillet på at gennemgå en klubgearing, som i sidste ende skal skaffe flere medlemmer til klubben.

De bedste hilsner

Mads Ingvarsen, direktør



"Find vej i Danmark" – et folkesundt projekt.

Orientering  **sport & natur**

Orientering – LET AT GÅ TIL

Synligheds- og rekrutteringsprojektet læner sig 100% op ad DOF's Vision2015's målsætning om, at orientering 'SKAL VÆRE LET AT GÅ TIL' – både for klubben og for nuværende og potentielle medlemmer.

I løbet af projektperioden er det målet, at 35 klubber geares til at blive 'Vision 2015-klubber'. Det skal ske gennem projektets tre fokuspunkter:

- **Events:** 'Find vej i ...'-dage forår og efterår og 3-6 rekrutteringsdage efterfølgende
- **Medieeksponering:** Lokale og regionale medier i hele projektperioden, nationale medier fra 2012
- **Klubgearing:** Rummelighed, klubliv og parathed til at modtage nye medlemmer i klubben

Alle klubber har muligheden for at hente masser af inspiration gennem forløbet, men for at blive Vision2015-klub og være en aktiv del af udviklings- og rekrutteringsprojektet skal den enkelte klub leve op til disse forudsætninger:

- **'Find vej i Danmark':** Klubben har et 'Find vej i...'-projekt i tilknytning til byrummet
- **Projektgruppe:** Klubben er indstillet på at opsætte en projektgruppe og udpege en rekrutterings-/fastholdelsesansvarlig.
- **Fast træning:** Klubben har 40 faste træninger om året.
- **Events:** Klubben er indstillet på at afholde 'Find vej i...'-dage ca. i maj og september 2011, 2012 og 2013 og 3-6 rekrutteringsarrangementer i tilknytning til hver 'Find vej i...'-dag.
- **Evaluering:** Klubben er indstillet på at dokumentere og evaluere forløbene.
- **Vilje:** Den vigtigste forudsætning er, at klubben gerne vil udvikle sig og følge med tiden.

DOF har modtaget flere henvendelser fra interesserede klubber allerede. Hvis din klub opfylder kriterierne eller kommer til at opfylde dem inden første 'Find vej i...'-dag, er du i forbindelse med eller efter dialogmøderne meget velkommen til at kontakte undertegnede.

Deadline for interessetilkendegivelser er 20. marts 2011, hvorefter de interesserede klubber får tilsendt et selv-evalueringsskema (SWOT-analyse).

Jeg kommer rundt til alle deltagende klubber (forhåbentlig ca. 10 klubber i år) og laver projektaftaler med de enkelte klubber ud fra SWOT-analysen og en snak om mulighederne. Her aftales DOF's og klubbernes ansvarsområder i detaljer i de konkrete projekter (en oversigtsplan fremlægges på dialogmøderne).

I slutningen af oktober er der fælles evaluering med deltagelse af DOF og alle deltagende klubber samt klubber, der er klar til at være med fra 2012.



"Find vej i Danmark" – et folkesundt projekt.

Orientering  **sport & natur**

Det samme forløb gentages med yderligere ca. 10 klubber i 2012 og 15 klubber i 2013. Det samlede antal Vision2015-klubber, der arrangerer 'Find vej i...'-dage, kommer i 2013 dermed op på 35 klubber.

Overordnet set bidrager DOF til de deltagende klubber med:

- PR og markedsføring (kontakt til lokale medier, trykning af folder mv.). PR-indsatsen sker i samarbejde med DIF's kommunikationsafdeling.
- Vidensdeling mellem og løbende information til alle DOF-klubber
- Standard 'Find vej i Danmark'-materiale til events (kuglepenne m.m.)
- Generel sparring og klubbesøg

Derudover bidrager synligheds- og rekrutteringsprojektet generelt til 'Find vej i Danmark' med:

- Medieudvikling på 'Find vej i Danmark'
- National PR-indsats på 'Find vej i Danmark' fra 2012
- Synlighed over for kommuner
- Dokumentation på 'Find vej i Danmark'

Klubberne forventes overordnet at bidrage med:

- Udvikling og afvikling af 'Find vej i...'-dage ca. i maj og september 2011, 2012 og 2013 og 3-6 rekrutteringsarrangementer i tilknytning til hver 'Find vej i...'-dag.
- Åbenhed over for nye initiativer, der gør orientering mere tilgængelig
- Interne processer, der forbedrer klubbens aktiviteter
- Tekstbidrag til markedsføringsmateriale og åbenhed overfor journalister
- Engagering og involvering af klubbens medlemmer
- En høj grad af åbenhed over for nye medlemmer
- Evaluering og dokumentation af forløbet

Alle punkter uddybes naturligvis på dialogmøderne.

På DOF's kontor glæder vi os meget til at komme i gang med synliggørelsen af 'Find vej i Danmark' og ikke mindst rekrutterings- og fastholdelsesindsatsen i klubberne.

'Find vej i Danmark' har et stort potentiale, og det er nu, vi i fællesskab skal 'plukke frugterne' via et målrettet stykke arbejde over de næste tre år.

På gensyn på dialogmøderne!

Med venlig hilsen

Martin Hedal, udviklingskonsulent

E-mail: mh@do-f.dk

Mobil: 4196 9372



"Find vej i Danmark" – et folkesundt projekt.

Orientering  **sport & natur**