

Beretning fra kommunikationsudvalget 2011

OKR fik i januar en stor og flot omtale med mange fotos af vores NatCup løb i Dagbladet, hvor vi oplever stor interesse fra journalister til at skrive om os. Således bragte Dagbladet også en fin omtale af Spring Cup, som i 2011 fandt sted i Roskildes lokalområde. Der er i årets løb tilsendt Roskilde Avis og Dagbladet pressemeddelelser, når OKR har vundet medaljer ved DM og SM. Dagbladet bringer omtaler hver gang og som regel hele pressemeddelelsen, mens Roskilde Avis varierer en del i forhold til at omtale klubbens bedrifter, og måske sker det kun i deres netavis.

Nyheder om resultater og gode historier fra de mange aktiviteter i årets løb er samlet præsentabelt og overskueligt ved udgivelse af 3 elektroniske nyhedsbreve, som er sendt til sponsorer og bragt på hjemmesiden.

I årets løb er der udgivet materiale til støtte for en række aktiviteter til hvervning af nye medlemmer: opdatering af folderen om Boserupløbene i foråret, flyer til omdeling til skoleelever ved Naturløbet og materiale til "Find vej" kampagnen i efteråret. I samarbejde med DOF fik vi trykt foldere, plakater og flyers til "Find vej" ganske gratis. Vi fik desuden doneret en vimpel (beach flag) med Find vej logoet, så vi alt i alt havde noget meget flot og ensartet materiale til rådighed for kampagnen.

Også i 2011 har klubbens hjemmeside været kilde til næsten daglige nyheder og informationer om alt fra resultater til nyt om træning og vigtige beskeder til klubbens medlemmer. I december var åbning af dagens låge i julekalenderen et ekstra incitament til et dagligt kig på hjemmesiden.

Besøgsstatistikken for hjemmesiden viser, at der i 2011 i snit var 323 besøg dagligt. Info om VTR (Vintertræningsløbene) er årets mest besøgte side, mens Løb/træning også er godt besøgt, skarpt forfulgt af siderne om Roskilde 3-dages og resultater fra SMUK kvindeløbet.

Nyheder og beskeder formidles som bekendt også via OKR-list, en mailing liste for OKR, som man automatisk bliver tilmeldt ved indmeldelse i klubben. Her blev der i 2011 sendt 420 beskeder.

Bloggen på hjemmesiden kan bruges af alle klubmedlemmer med et password, hvilket en del medlemmer har benyttet sig af. Typisk til at dele oplevelser/analyser lige efter træning/løb, men bloggen bliver også brugt til diverse praktiske informationer og meget andet.

Langt hovedparten af aktiviteterne på OKR's Facebook væg udgøres af feeds (automatisk overførsel af nyheder fra andre hjemmesider mm.). Det er feeds fra vores egen hjemmeside, fra bloggen, fra O-kort mappen, fra DOF og endelig fra Andreas Boesens blog. Enkelte medlemmer har "slået kommentarer op" på væggen i årets løb. I alt 46 personer "synes godt om" OKR's væg.

I 2012 bliver det en opgave for kommunikationsudvalget at definere og udvikle hvordan hjemmesiden, OKR list, bloggen, Facebook og evt. andre elektroniske medier bedst bruges fremover.

4.1.2012 Hanne Møller Jensen